



# علم بهتر است یا ثروت؟

## گزارش از پارک فناوری پردیس

آزیتا سیدفدایی  
seiesf@yahoo.com  
دانشجوی دکترای آموزش فیزیک



گزارش

اشاره

به منظور آشنا شدن با فعالیت‌های پارک‌های فناوری و اهداف آن‌ها در تاریخ ۹۱/۹/۲۰ مسئولان مجلات رشد برنامه بازدید از پارک فناوری پردیس را برای حدود ۲۰ نفر از دست‌اندرکاران این مجلات فراهم کردند. بر آن شدیم گزارش این بازدید را در مجله رشد آموزش فیزیک بیاوریم تا زمینه‌ای برای آشنا شدن خوانندگان مجله با این مرکز علمی باشد. قبل از گزارش، به معرفی پارک‌های فناوری و اهداف و وظایف آن‌ها می‌پردازیم.

کلیدواژه‌ها: شرکت فن آموز، پارک فناوری پردیس، ترویج علم.

مقدمه

افراد زیادی در پاسخ به این پرسش که «علم بهتر است یا ثروت؟» ناخودآگاه این دو مقوله را در تقابل با یکدیگر قرار می‌دهند. انگار عالم نمی‌تواند ثروتمند باشد! به‌ویژه اینکه دغدغه‌های تحصیلکرده‌های امروزین در تأمین هزینه‌های زندگی بر سردرگمی در پاسخ دادن به این پرسش می‌افزاید.

اما این بار سخن از تحصیلکرده‌ها و مخترعان و نوآوران و دانشمندانی است که علم و فناوری‌شان حامی کسب درآمد عالی برای آن‌هاست؛ کسانی که با پشتکار و علم و برنامه‌ریزی، به ارائه خدمات به جامعه می‌پردازند و کسب درآمد خوب یکی از دستاوردهای آنان در این راه است.

افراد بسیاری را می‌توان نام برد که با نبوغ و تحصیلات و پشتکارشان توانسته‌اند از طریق ترویج فناوری‌های نوین در زندگی خود و بشر امروزین تحولی شگرفت به‌وجود آورند. این افراد در کشورهای مختلف، نیاز به برنامه‌ریزی‌های حمایتی و شرایط مناسب به‌منظور بازدهی بهتر کارشان هستند. بر این اساس است که در کشورهای مختلف دنیا، به‌منظور بیشتر کردن ارتباط میان دانشمندان و فناوران و تعامل شرکت‌های فناوری با یکدیگر، دست به تأسیس «شهرک‌های علم و فناوری» می‌زنند و آن‌ها را در مکان‌هایی که دارای بیشترین آرامش و کمترین آلودگی هستند و از لحاظ امنیت و شاهره ارتباط دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی نیز دارای موقعیت خوبی می‌باشند مستقر می‌سازند.

به‌طور کلی، پارک علم و فناوری مکانی مناسب برای استقرار شرکت‌های مبتنی بر فناوری پیشرفته و وسیله‌ای برای شناسایی متخصصان و دانشمندان و توسعه فعالیت‌های کارآفرینان است. امروزه بیش از ۸۰۰ پارک علم و فناوری در بیش از ۵۵ کشور جهان ایجاد شده است و این روند همچنان در حال افزایش است. بسیاری از پدیده‌های نوظهور فناوری از درون این پارک‌ها سرچشمه گرفته است لذا دولت‌ها می‌کوشند با ایجاد محیطی مناسب در این پارک‌ها شرایط کار و فعالیت را برای شرکت‌های کوچک و متوسط ایجاد و زمینه همکاری با شرکت‌های بین‌المللی مبتنی بر فناوری را فراهم کنند. در ایران تاکنون ۱۶ پارک علم و فناوری احداث و تأسیس شده و این روند رو به رشد است.

## پارک فناوری چگونه جایی است؟

پارک یا شهرک فناوری مکانی است که به وسیله متخصصان حرفه‌ای مدیریت می‌شود و هدف اصلی آن مدیریت فرهنگ نوآوری و رقابت در میان شرکت‌ها و مؤسسه‌های حاضر در پارک است. برای دستیابی به این هدف پارک فناوری زمینه رقابت در دانش و فناوری را در میان دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و شرکت‌های خصوصی و بازار فراهم می‌کند.

تعریف واحدی از پارک‌ها یا شهرک‌های علم و فناوری در جهان وجود ندارد و کشورها براساس مقتضیات و نیازهای خود به ایجاد این پارک‌ها اقدام می‌کنند. در کشورهای مختلف اسامی متفاوتی به این گونه مکان‌ها داده‌اند از قبیل مرکز نوآوری، مرکز کارآفرینی، پارک فناوری، پارک علمی، پارک تحقیقاتی، قطب فناوری، شهر علمی - تحقیقاتی، تکنوپولیس، تکنوپل و... برای پارک‌های فناوری اهداف زیر تعریف شده‌اند.

- ارتقا و بهبود فناوری در صنایع
  - کاهش زمان مورد نیاز در فرآیند تجاری کردن دستاوردهای پژوهشی، به ویژه برای شرکت‌ها و صنایع نوپا و آسیب‌پذیر
  - کمک به بسط تخصص‌های بین‌رشته‌ای
  - تشویق به ایجاد شرکت‌های کوچک و متوسط متکی بر فناوری‌های پیشرفته.
  - ایجاد ارتباط بین صنایع، مؤسسات دولتی، دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی.
  - آسان‌سازی همکاری و تشریک مساعی بخش‌های دولتی و خصوصی
- تأسیس مجتمع‌هایی از این دست، نمی‌تواند بدون توجه دقیق به ویژگی‌های بارز نمونه‌های موجود در سطح دنیا انجام گیرد. ویژگی‌های بارز و در عین حال مشترک این گونه مجتمع‌ها (پارک‌ها) به شرح زیر دسته‌بندی شده است:
- ویژگی اول: مضمون اصلی فعالیت این پارک‌ها، پژوهش و توسعه در زمینه فناوری‌های نوین است.

ویژگی دوم: پژوهش در این پارک‌ها در راستای رفع نیازهای صنایع مشخص انجام می‌شود. یعنی در این پارک‌ها پژوهش نمی‌کنند که مثلاً به فرمول‌های خاص فیزیک، شیمی یا ریاضیات دست یابند. بلکه پژوهش در جهت حل مشکل خاص و یا تنگناهای علمی موجود در یک صنعت به خصوص صورت می‌گیرد. به بیان دیگر، فعالیت‌های این مجتمع‌ها به طور مشخص بیشتر رنگ فناوری دارد تا رنگ تحصیلی و علمی.

ویژگی سوم: صنایعی که در این پارک‌ها تأسیس می‌شوند، صنایع سبک هستند. این صنایع، ارزش افزوده بالایی را تولید می‌کنند، فاقد سر و صدا و آلودگی هستند و به محیط زیست آسیب نمی‌رسانند.

ویژگی چهارم: این مجتمع‌ها محل تمرکز مجموعه‌ای

از فعالیت‌های به هم پیوسته‌اند. یعنی فعالیت‌های درون این پارک‌ها با هم رابطه تنگاتنگ دارند و در صورت لزوم می‌توانند به یکدیگر خوراک علمی و پژوهشی بدهند.

ویژگی پنجم: زایش صنعت از صنعت. اینکه یک محقق کارآموده و آشنا به مسائل عملی و فناوری از یکی از مؤسسات یا شرکت‌های در حال کار در مجتمع، بیرون برود و برای خودش یک شرکت کوچک درست کند و رقیب شرکت مادر شود، یکی از مفیدترین جنبه‌های پارک (مجتمع) علمی است که به ایجاد صنایع جدید و دامن زدن به فضای رقابت و بهبود کیفیت می‌انجامد. چنین پدیده‌ای با ارزشی را Spin off می‌گویند و بسیار اتفاق می‌افتد که هدف یک پارک علم و فناوری دامن زدن به همین فضا باشد.

ویژگی ششم: فضای این مجتمع‌ها، پارک‌مانند است با محوطه‌های بسیار زیبا، ساختمان‌ها نیز معمولاً با ارتفاع کم و مجهز به انواع امکانات تفریحی و خدماتی می‌باشند. تراکم ساختمان‌ها نیز کم است.

ویژگی هفتم: این مجتمع‌ها غالباً در ارتباط و با همکاری مستقیم یک یا چند دانشگاه یا مؤسسه فناوری و سرمایه‌گذاری مشترک آن‌ها تأسیس می‌شوند. البته به جای دانشگاه، یک مؤسسه تحقیقاتی بسیار مهم هم می‌تواند این نقش را ایفا کند. به علاوه دولت و بخش خصوصی نیز جزو صاحبان اصلی هستند.

ویژگی هشتم: بخش عمده‌ای از واحدهای فعال در پارک‌ها معمولاً کوچک و نوپا هستند و صاحبان آن‌ها را پژوهشگران تشکیل می‌دهند.

ویژگی نهم: افرادی که در این پارک‌ها کار می‌کنند افراد متخصص و ماهری هستند (نظیر مهندسان، دانشمندان، پزشکان و کارشناسان تحقیق و توسعه) که عمدتاً در مشاغل تکنیکی، پژوهشی و مدیریتی ممتاز به کار مشغولند.

## پارک فناوری پردیس

پارک فناوری پردیس یکی از پارک‌های فناوری ایران است (تأسیس: سال ۱۳۸۴) که به‌عنوان بهشت فناوری منطقه، با مسئولیت معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری در ۲۰ کیلومتری شمال شرق تهران به وسعت ۳۸ هکتار در دو فاز (با افق توسعه تا حدود ۱۰۰۰ هکتار) واقع شده است. پردیس نوآوری (فاز یک) به مساحت ۲۰ هکتار و پردیس دانش (فاز دو) به مساحت ۱۸ هکتار، و پردیس‌های هم‌افزایی، خلاقیت، تحول، توسعه، کارآفرینی، بهره‌وری و... که فضای توسعه آتی پارک را شکل خواهند داد در مراحل بعد قرار دارند.

این پارک در شمال شرقی تهران، در منطقه بومهن احداث

این مجتمع‌ها غالباً در ارتباط و با همکاری مستقیم یک یا چند دانشگاه یا مؤسسه فناوری و سرمایه‌گذاری مشترک آن‌ها تأسیس می‌شوند. البته به جای دانشگاه، یک مؤسسه تحقیقاتی بسیار مهم هم می‌تواند این نقش را ایفا کند



شده و به‌عنوان نزدیک‌ترین پارک فناوری به مراکز علمی، سیاسی و اقتصادی کشور، در شاهراه اصلی فیبر نوری جنوب-شمال و مراکز تحقیقاتی و علمی و دانشگاهی معتبر بین‌المللی موقعیتی ممتاز و منحصر به فرد دارد که در تجاری‌سازی نتایج تحقیقات و محقق ساختن ارتباط بخش‌های تحقیقاتی، تولیدی و خدماتی در منطقه خاورمیانه بسیار مؤثر و قادر است زمینه رشد شرکت‌های مبتنی بر دانش و نوآوری را از طریق ارائه خدمات فراهم آورد. این پارک در مقایسه با سایر پارک‌ها و قطب‌های تحقیقاتی- پژوهشی منطقه دارای مزیت‌های نسبی و قانونی بیشتری برای تبدیل شدن به یک منطقه بزرگ فعالیت‌های اقتصادی و تحقیقاتی و علمی است و زمینه‌های لازم برای پیوند با بازارهای بالفعل و بالقوه جهان و گسترش آن از طریق فن بازار بین‌المللی کشور را در خود

دارد. امروزه پارک فناوری پردیس فرصت‌های جذب دانش فنی نوین و سرمایه‌گذاری مناسب را فراهم نموده است. این پارک در مرکز تلاقی ارتباطات مراکز تحقیقاتی، علمی و دانشگاه‌های معتبر (و نزدیکی به دو منطقه صنعتی خرم‌دشت و فیروزکوه با امکانات ویژه جهت تولید صنعتی) قرار دارد. وجود نیروی انسانی متخصص ارزان و فراوان، محیطی مناسب برای استقرار و حضور شرکت‌های فناوری کوچک و متوسط، واحدهای تحقیق و توسعه صنایع و مؤسسات پژوهشی و تحقیقاتی به آن اهمیت ویژه‌ای داده است.

## اهداف و برنامه‌های کلی پارک فناوری پردیس

این اهداف و برنامه‌های کلی عبارت‌اند از:

- تجاری‌سازی نتایج تحقیقات و تحقق ارتباط بخش‌های تحقیقاتی و تولیدی و خدماتی کشور، به‌منظور رشد و توسعه اقتصادی و فنی، افزایش فرصت‌های شغلی تخصصی، جذب و توسعه فناوری، ایده‌پردازی، بالا بردن سطح مهارت‌های مدیریتی، ارتقای کیفیت تولیدات داخلی و افزایش توان صادراتی کشور در امور خدماتی، تحقیقاتی و تولیدی مبتنی بر فناوری پیشرفته،
- تسریع روند تبادل دانش فنی و فناوری‌های نوین و برتر بین داخل و خارج کشور،
- حمایت از توسعه شرکت‌های کوچک و متوسط فناوری و نوآور با هدف توسعه صنایع نوین و کارآفرینی،
- حمایت از همکاری‌های بین‌المللی و استفاده از

تجربه‌های جهانی، به‌منظور زمینه‌سازی جهت حضور مؤثر شرکت‌ها در بازارهای جهانی،

- ارائه تسهیلات ویژه و خاص جهت کاهش هزینه‌های تحقیق و توسعه به‌منظور تسریع روند ورود فناوری‌های تولید شده به بازارهای رقابتی جهان،

- ایجاد فرصت‌های علمی و تحقیقاتی و پژوهشی در نانوفناوری، فناوری زیستی، فناوری اطلاعات،

- جذب سرمایه‌های خارجی و تجهیز سرمایه‌های داخلی به منظور جذب و تولید دانش و فناوری‌های نوین،

- فراهم آوردن فضای مناسب جهت شناسایی و اطلاع‌رسانی توانمندی‌های فناورانه کشور از طریق فن‌بازار،

- تحقق ارتباط صنعت و دانشگاه به‌منظور ارتقای سطح فناوری و بهره‌گیری از پتانسیل‌های موجود در دانشگاه‌ها،

- انجام مطالعات امکان‌سنجی فنی اقتصادی طرح‌های منتخب با استفاده از توان فنی شرکت‌های مهندسی و مراکز تحقیقاتی داخلی و خارجی و معرفی طرح‌های اقتصادی به متقاضیان اجرای طرح‌ها،

- کمک به همیاری در تأمین سرمایه ارزی و ریالی طرح‌ها از طریق استفاده از حساب ذخیره ارزی، وام بانک‌های داخلی و خارجی و دیگر منابع اعتباری ممکن،

- ایجاد ارزش افزوده بیشتر در فرآیندهای تولیدی مبتنی بر فناوری،

- بهره‌گیری مطلوب و استفاده از تمامی پتانسیل‌های موجود در دستگاه‌های دولتی، عمومی و خصوصی کشور جهت کمک به شرکت‌های فناور به‌منظور توسعه و دستیابی

افرادی که در این پارک‌ها کار می‌کنند افراد متخصص و ماهر هستند (نظیر مهندسان، دانشمندان، پزشکان و کارشناسان تحقیق و توسعه) که عمدتاً در مشاغل فنی، پژوهشی و مدیریتی ممتاز به کار مشغول‌اند



در پارک پرداخت. دانستیم که برخی از شرکت‌های خلاق در زمینه نوآوری‌های آموزشی نیز در این پارک عضو هستند و عرصه برای این‌گونه فعالیت‌ها نیز باز است. به‌عنوان مثال با آقای محسنی مسئول «وب‌سایت آموزشی چیستا» که یکی از شرکت‌های مستقر در مرکز رشد فناوری نخبگان در پارک فناوری است آشنا شدیم. او در زمینه فعالیت‌های این مجموعه و معرفی وب‌سایت چیستا سخنرانی کرد. گردآوری مجموعه‌ای از شبیه‌سازی‌ها و فیلم‌های آموزشی و کتاب‌های الکترونیکی می‌تواند تأثیر مهمی در آموزش داشته باشد. ایشان با تأکید بر رایگان و در دسترس بودن این مجموعه از طریق اینترنت به نقطه

قوت این‌گونه فعالیت‌های غنی‌سازی سایت‌های اینترنتی اشاره کرد و بر اهمیت نقش حمایت‌های دولتی و بخش خصوصی در همگانی کردن آموزش‌های مجازی تأکید کرد.

سپس آقای فریپور مسئول «شرکت فن‌آموز و سراج» به معرفی فعالیت‌هایی در زمینه نمایش‌ها و آزمایش‌های فیزیک و طراحی وسایل ساخته شده در ایران به‌دست جوانان ایرانی پرداخت. او در زمینه آشنا کردن دانش‌آموزان و معلمان به فعالیت‌های آزمایشگاهی و تشویق آنان به استفاده از آزمایش‌های فیزیک فعالیت می‌کند. از جمله فعالیت‌های دیگر ایشان برگزاری «شب علم» در پارک‌های فن‌آموز در استان‌های مختلف کشور است. آموزش معلمان و اهدای مجموعه‌های آموزشی ساخت ایران (که نمادی از توانایی ایرانیان در عرصه فناوری است) در هفته ترویج علم از دیگر فعالیت‌های شرکت سراج است.

پس از آن وارد فضای پارک شدیم و با گستره عظیمی از شرکت‌هایی که هر یک در ساختمان‌هایی نو و لوکس با فاصله دور از یکدیگر قرار داشتند مواجه شدیم. یکی از ویژگی‌های این پارک فضای باز و طراحی‌ها و خیابان‌بندی‌های زیبای آن است. فعالیت‌های ساخت‌وساز شرکت‌ها حکایت از تداوم کار برای داوطلبان فعالیت در پارک است. از شرکت‌های مختلفی بازدید کردیم. بازدیدمان با حضور در محل شرکت‌هایی که در زمینه‌های مختلف از جمله طراحی و ساخت سرعت سنج‌های اتومبیل، ابزار تشخیص بیماری قلبی در کودکان، پالاینده‌های آلودگی محیط زیست و کنتورهای دیجیتالی برق و... ادامه یافت. لازم به ذکر است که تولید انبوه این نمونه‌ها در کشور

به بازارهای جهانی،

- برنامه‌ریزی و تدارک لازم برای انجام ملاقات‌ها و برگزاری جلسات با مراکز تحقیقاتی علمی و دانشگاهی و سازمان‌ها و مؤسسات مختلف صنعتی و تولیدی،

- فراهم آوردن زمینه‌های لازم جهت آشنایی صاحبان ایده و فناوری با سرمایه‌گذاران برای تسهیل نمودن روند تجاری‌سازی نتایج تحقیقات از طریق فن‌بازار،  
- ایجاد ارتباط مستقیم و تنگاتنگ با دیگر پارک‌های فناوری دنیا،

- فراهم کردن بسترهای لازم جهت تبادل فناوری، مانند تدوین نظام‌های ارزش‌گذاری فناوری، استانداردسازی، ارائه خدمات مشاوره در خصوص مالکیت فکری، تدوین دانش فنی، تأمین مالی،

- ارتقای فرهنگ نوآوری و رقابت سازنده میان شرکت‌های حاضر در پارک و مؤسسه‌های مبتنی بر علم و دانش،  
- فراهم نمودن زمینه رشد شرکت‌های نوپا متکی بر نوآوری از طریق مراکز رشد.

## درون پارک چه گذشت؟

مشتاق این بودیم که زودتر وارد پارک شده و با فعالیت‌های مختلف بخش‌های آن آشنا شویم.

در بدو ورود به پارک در سالن اجتماعات حاضر شدیم. مسئول روابط عمومی پارک در مورد اهداف پارک‌های فناوری و به‌ویژه پارک فناوری پردیس توضیحاتی داد و به معرفی امکانات موجود

**فراهم آوردن بسترهای لازم جهت تبادل فناوری، مانند تدوین نظام‌های ارزش‌گذاری فناوری، استانداردسازی، ارائه خدمات مشاوره در خصوص مالکیت فکری، تدوین دانش فنی، تأمین مالی از اهداف پردیس است**

منتهی به صرفه‌جویی در اقتصاد و خودکفایی در این زمینه شده است. در این بازدید دانستیم که پارک فناوری جایگاه رشد نوآوری‌هایی مانند ابزار تشخیص بیماری قلبی در کودکان است که برای اولین بار در ایران اختراع شده و دارای شماره ثبت بین‌المللی است. در ادامه با حضور در سالن اجتماعات پارک با یکی دیگر از شرکت‌هایی که در مرکز رشد مستقر بود آشنا شدیم. این شرکت در زمینه بارگذاری همزمان صدا از طریق اینترنت فعالیت می‌کند. از دیگر برنامه‌های بازدید مشاهده بخش موزه علم در پارک بود که در آن، تعدادی از شرکت‌های مستقر در پارک وسایل و اختراعات خود را در معرض نمایش گذاشته بودند.

بررسی‌ها نشان داده است که، بسیاری از نوآوری‌های تأثیرگذار در دهه‌های اخیر نه در شرکت‌های بزرگ، که در شرکت‌های کوچک و گاه متوسط ایجاد شده‌اند. این گونه شرکت‌ها همچنین به‌عنوان مؤثرترین سازوکار توسعه فرصت‌های شغلی در اقتصادهای رو به پیشرفت شناخته شده‌اند. تجربیات موجود در کشورهای صنعتی و تازه صنعتی شده به روشنی نشان داده است که تجمع این گونه شرکت‌ها در پایگاه‌هایی به نام پارک فناوری، نه تنها پشتیبانی عمومی آن‌ها را تسهیل می‌کند، بلکه از اجتماع آن‌ها موجودیت نوینی شکل می‌گیرد که توانمندی آن به مراتب بیش از جمع جبری توانمندی‌های تک‌تک این شرکت‌هاست. این توانمندی اضافی، نتیجه «هم‌افزایی» ناشی از مبادله مؤثر اطلاعات، همکاری و همکوشی، و بهره‌برداری از تسهیلات مشترک است.

در این بازدید با راه‌های میانبر خدمت بیشتر به جامعه با تأکید بر حمایت‌های دولت با استفاده از فناوری آشنا شدیم و به دیدگاه‌های نوینی در ارتباط با علم و فناوری و صنعت و تجارت و... رسیدیم.

امیدواریم این گزارش زمینه‌های آشنایی معلمان با پارک‌های فناوری در سراسر کشور (هم‌اکنون این پارک‌ها در برخی از استان‌ها راه‌اندازی شده‌اند) را فراهم آورد.

**فضاهای طراحی شده در طرح جامع پارک فناوری پردیس:** مساحت زمین پارک ۳۸ هکتار است. هم‌اکنون طراحی پردیس نوآوری به مساحت ۲۰ هکتار به اتمام رسیده و پروژه طراحی شهری جهت دستیابی به استانداردهای بالاتر شهری در حال اتمام است. همچنین به‌زودی عملیات آماده‌سازی پردیس دانش به مساحت ۱۸ هکتار شروع خواهد شد. اجزای فیزیکی پردیس نوآوری شامل بخش‌های زیر است:

● **منطقه شرکت‌ها:** این بخش که در زمینی به مساحت

حدود ۱۴ هکتار استقرار یافته، به دفتر تحقیق و توسعه شرکت‌ها اختصاص دارد. براساس برنامه‌ریزی انجام شده منطقه شرکت‌ها به پنج گروه: ۱. الکترونیک و انفورماتیک، ۲. مکانیک و اتوماسیون، ۳. مواد جدید، ۴. شیمی و دارویی و ۵. بیوتکنولوژی تقسیم‌بندی شده است.

● **ساختمان مدیریتی پارک و خدمات تخصصی:** این بخش شامل مجموعه اداری و مدیریتی پارک بوده و مراکز خدمات تخصصی زیر را شامل می‌شود: مرکز اینترنت و اطلاع‌رسانی، سالن کنفرانس، سالن نمایشگاه، کلاس‌های آموزشی و اتاق جلسات، بنگاه‌های کارگزاری، بنگاه‌های مشاوره‌ای و خدماتی.

● **ساختمان خدمات عمومی و شهری:** این ساختمان شامل خدمات عمومی و شهری شامل میهمان‌سرا، رستوران، فروشگاه‌های مواد غذایی، آژانس حمل‌ونقل، کپی، تکثیر و صحافی، امکانات ورزشی و تفریحی، مرکز بهداشتی، فروشگاه‌ها و مراکز کارگزار خدمات عمومی، مسجد و در صورت نیاز مهد کودک و... است.

● **ساختمان مرکز رشد:** این ساختمان‌ها جهت شرکت‌های نوپا و شرکت‌هایی که توان ساختمان‌سازی ندارند در نظر گرفته شده است.

● **مراکز تحقیقاتی و آزمایشگاه‌های مشترک:** در این بخش آزمایشگاه‌ها، کارگاه‌های نمونه‌سازی و دستگاه‌هایی که مورد نیاز بخش قابل توجهی از شرکت‌ها می‌باشد ایجاد خواهد شد.

● **ساختمان‌های استیجاری مستقل:** نظر به اهمیت ارتباط با شرکت‌های دارای فناوری نوین در جهان و همراهی با آنان در توسعه فناوری و اتصال به بازارهای جهانی برای شرکت‌های ایرانی، در این بخش که جزئی از منطقه شرکت‌هاست، ساختمان‌ها را در اختیار مؤسسات و شرکت‌های واجد شرایط قرار می‌دهند.

طرح نصب تندیس شخصیت‌های برتر علمی و فناوری در «بوستان دانشمندان» پارک فناوری پردیس، پروژه‌ای است که به‌منظور ارج نهادن به زحمات و تلاش‌های دانشمندان مطرح ایران و جهان در حوزه‌های مختلف علوم و فناوری از سال ۱۳۸۶ شروع شده و در حال انجام است.

براساس این طرح، تندیس‌های دانشمندان و محققان علوم مختلف از هر یک از کشورهای جهان، در زمان گذشته و یا حال که در راستای خدمت به بشریت تلاش نموده و توانسته‌اند در پیشبرد علم، گامی مهم بردارند در محل بوستان دانشمندان پارک نصب و پرده‌برداری می‌شود.

بررسی‌ها نشان داده است که، بسیاری از نوآوری‌های تأثیرگذار در دهه‌های اخیر نه در شرکت‌های بزرگ، که در شرکت‌های کوچک و گاه متوسط ایجاد شده‌اند

منبع:

۱. وبگاه پارک فناوری پردیس: [www.techpark.ir](http://www.techpark.ir)
۲. انجمن علمی پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد ایران: [www.stpia.ir](http://www.stpia.ir)
۳. خبرنامه پارک فناوری پردیس، سال نهم شماره ۲۷، پاییز ۱۳۹۱

